

売れた！

# ヒット商品に学ぶマーケティングの実践

日時	平成30年8月2日(木) 9:30~16:30	会場	徳山商店連合協同組合 ピピ510 (周南市糺町1番17号)
参加費	会員: 12,960円 一般: 21,600円 (昼食代、消費税等含む)	定員	30名
対象者	✓お客様への企画提案や商品提案のスキルが必要とされる方 ✓ヒット商品を分析しながら時代のトレンドを学んで実践したい方		

## ●セミナーのねらいと効果

実践的なマーケティング手法をヒット商品や自社商品事例を用いながら体験演習で学ぶ！！

- 売れた！ヒット商品に学ぶマーケティング
- 図解化でマーケティングの手法を実践的に学ぶ
- 自社の商品を事例に実践的に実務に直結したマーケティングを学ぶ

### セミナーカリキュラム

#### 1. ビジネスを取り巻く環境の変化

- (1) 顧客ニーズと提供価値の多様化
- (2) モノと情報があふれている現場
- (3) 整理と整頓で問題の見える化

#### 2. 顧客満足のしくみを理解する

- (1) 図解で理解する顧客満足
- (2) 「不」のビジネスチャンス
- (3) △図の3C図解でビジネスチャンスを考える

#### 3. ヒット商品分析

- (1) 最近のヒット商品を知る
- (2) 事例で学ぶVE分析(価値分析)
- (3) オズボーンチェックリストで創造的に考える

#### 4. 仕事で実践できるマーケティング手法

- (1) △図の3C分析で営業戦略
- (2) □図のPPMマトリックス分析で商品戦略
- (3) 顧客と市場のマトリックス

#### 5. 消費トレンドを推測する

- (1) マトリックス図作成
- (2) ヒット商品で仮説検討
- (3) 【グループ討議】時代のトレンドをつかむ

#### 6. プレゼンテーションの進め方

- (1) PREP法でプレゼンの論点整理
- (2) 質疑応答の進め方
- (3) 研修のまとめ

講師：株式会社 創研 代表取締役・中小企業診断士 **西原 裕 氏** (にしはら ゆたか)



1991年 宮崎産業経営大学経営学部卒業  
1991年 株式会社 創研 入社  
2000年 株式会社 創研 代表取締役に就任

#### 【表彰】

(社)日本経営士会第30回全国経営研究大会 優秀賞受賞

#### 【専門分野】

人材育成開発

工場・店舗・業務ソリューション (5S活動導入指導)