

# 新任管理職マネジメント研修

日時	2019年6月20日(木) 9:30~16:30	会場	もみじ銀行別館1階研修室 (広島市中区銀山町4番10号)
参加費	会員: 12,960円 一般: 21,600円 (昼食代、消費税等含む)	定員	30名
対象者	管理職、新任管理職、管理職候補者の方		

## ●セミナーのねらいと効果

一般的に管理者の仕事は「ヒトの管理」と「仕事の管理」と言われています。しかし、ただ単に管理するだけで良いのでしょうか？そもそも、管理するという事は、どのような状態を実現すれば良いのでしょうか？

マネジメントの本来の意味は「経営」であり、管理者は「部門経営者」です。であるならば、「部門経営者」は限られた経営資源「ヒト・モノ・カネ・情報」を最大限に活用して、部門の目標を達成することが管理者の役割となります。

本講座では、マネジメントの本質である「目標達成管理」に対する理解をベースに明日から実践できるマネジメント行動に必要な考え方や視点を身に着ける講座です。

### セミナーカリキュラム

#### 1. これからの管理者に求められる役割期待

- (1) 変革期に求められるリーダーの存在
- (2) マネジメントとは何か
- (3) マネジメントとリーダーシップ
- (4) リーダーシップとフォロワーシップ
- (5) リーダーの立ち位置と役割期待

#### 2. 目標をマネジメントする「目標達成管理」の実際

- (1) 目標とは何か？目標の4要素
  - (2) マネジメントツールとしてのPDCAサイクル
  - (3) 目標の達成基準と評価の視点
- 【演習】目標設定演習

#### 3. 職場のコミュニケーション

- (1) ビジネスにおけるコミュニケーションの重要性
  - (2) コミュニケーションツールとしての「報連相」
  - (3) 管理者に求められる傾聴力
- 【演習】積極的傾聴

#### 4. 自己の課題を考える

- (1) 職場の問題解決と課題形成
  - (2) 自己課題とは何か
- 【演習】自己課題の作成

#### 5. まとめ

講師：広島国際学院大学 情報文化学部 現代社会学科 教授 竹元 雅彦 氏 (たけもと まさひこ)



大学卒業後、産業機械メーカーの営業を経て  
1985年 学校法人 産業能率大学 入職  
1997年 同所 プロジェクトマネージャー  
2001年 広島修道大学大学院商学研究科博士前期課程修了  
2004年 広島修道大学商学部 准教授  
2008年 YICグループ学院本部 事業企画室室長  
2013年 広島国際学院大学 情報文化学部 教授  
現在に至る