

毎回ご好評頂いている「少人数・実力重視」の新任管理職研修です。



# 2022年度 集合型 新任管理職研修のご案内



## ●セミナーのねらい

一般的に管理者の仕事は、「ヒトの管理」と「仕事の管理」と言われています。

しかし、管理するだけで良いのでしょうか？そもそも、管理とは何なのでしょう？

マネジメントの本来の意味は「経営」であり、本講座は、マネジメントの本質理解をベースに明日から実践できるマネジメント行動に必要な考え方と視点を身に着ける講座です。

【対象者】 管理職候補者および新任管理職、管理職

【日程】 2022年6月16日(木) 研修時間 9:30~16:30

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、延期または中止になる可能性があります。

【定員】 20名

【会場】 もみじ銀行 別館1階 研修室 (広島市中区銀山町4番10号)

【参加費用】 一般:16,500円 プレミアムビジネスクラブ会員:8,250円

※テキスト代、昼食代、消費税を含みます。

## 【セミナーカリキュラム】

### 1. これからの管理者に求められる役割期待

- (1) 変革期に求められるリーダーの存在
- (2) マネジメントとは何か
- (3) マネジメントとリーダーシップ
- (4) リーダーシップとフォロワーシップ
- (5) リーダーの立ち位置と役割期待

### 2. 目標をマネジメントする

- (1) 目標とは何か？目標の4要素
- (2) マネジメントツールとしてのPDCAサイクル
- (3) 目標の達成基準と評価の視点

【演習】目標設定演習

### 3. 職場のコミュニケーション

- (1) ビジネスにおけるコミュニケーションの重要性
- (2) コミュニケーションツールとしての「報連相」
- (3) 管理者に求められる傾聴力

【演習】積極的傾聴

### 4. 自己の課題を考える

- (1) 職場の問題解決と課題形成
- (2) 自己課題とは何か

【演習】自己課題の作成

- (3) まとめ

【講師】 広島国際学院大学 情報文化学部 現代社会学科 教授 **竹元 雅彦**



大学卒業後産業機械メーカーの営業を経て学校法人産業能率大学入職し、プロジェクトマネージャーとして活躍。その後、広島修道大学商学部 准教授を経て、2017年 広島国際学院大学 情報文化学部 教授就任。

「時間」という資源に着目し、小売業マーケティングの方向性についての研究を専門に行っている。ビジネスプラン作成、人材育成体系の構築支援等、管理職研修の経験も豊富。

**【お申込方法】** ホームページ(<http://www.ymcs.co.jp/>)からお申し込みください。  
お申込受付後、受講票・請求書などをワイエムコンサルティング(株)よりお申込者さまにお送りいたします。  
キャンセル・ご変更のご連絡は、開催日の二日前までにお申し出ください。  
開催日前日以降のキャンセル・ご変更は参加費を返却できませんのでご了承ください。

**※なお、2022年7月には【オンライン型】新任管理職研修の開催を予定しております。**

**※近日アナウンス予定**

自社だけの企業内研修(オーダーメイド)も承っております。担当者までお問い合わせください。

**【お問合せ先】**

ワイエムコンサルティング株式会社 コンサルティング事業部 広島本部

担当: 宮崎・臼井 TEL(082)567-5280

※このお申込みによる個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、受講証発行など研修のみに利用させていただきます。

**YMCC**  
**YM CONSULTING  
CORPORATION**  
ワイエムコンサルティング株式会社